

«Дальневосточный институт международных отношений»  
Кафедра Международных отношений и связей с общественностью



**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**



«УТВЕРЖДАЮ»:  
Ректор ДВИМО

Ваганова Т.Д.

/Ф.И.О.

2014 г.

**РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**  
**Рабочая программа дисциплины**  
**для студентов очной формы обучения по направлению**  
**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
**(квалификация «бакалавр»)**  
**Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**

Форма обучения	очная	заочная
Курс	2	2
Семестр	4	4
Лекции	18	4
Практические занятия	36	9
Самостоятельная работа	54	95
Форма отчетности	зачет	зачет

Хабаровск, 2014

Рассмотрено на заседании МО Р и СО ДВИМО (протокол № 9 )  
Соответствует требованиям к содержанию, структуре и оформлению.

Объём 17 стр.

Зав. кафедрой Яшкина Е. А. /Яшкина Е. А. /

« 15 » мая 2014 г.

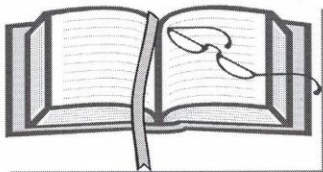
Россия в глобальном информационном пространстве. Рабочая программа дисциплины для студентов очной формы обучения по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (квалификация «бакалавр») Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» / сост. Ст. преподаватель кафедры МО Р и СО, О.С. Барабанова, Хабаровск: ДВИМО, 2014.-17с.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учётом рекомендаций и ООП ВПО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (квалификация «бакалавр») Дальневосточного института международных отношений (Хабаровск).

Рабочая программа дисциплины разработана на кафедре Международных отношений, рекламы и связей с общественностью Дальневосточного института международных отношений старшим преподавателем Барабановой О.С.

РПД «Россия в глобальном информационном пространстве» разработана с учётом специфики изучения дисциплины по направлению «Реклама и связи с общественностью». Курс рассчитан на изучение основных понятий дисциплины, теоретические положения и практическое применение.

Рекомендована для студентов 2-го курса дневной формы обучения ДВИМО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (квалификация «бакалавр») Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»



## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Рабочая программа	4
1.1 Цель и учебные задачи дисциплины	4
1.2 Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
1.3 Требования к уровню освоения дисциплины	4
1.4 Компетенции выпускника ООП 031600 «Реклама и связи с общественностью» (квалификация «бакалавр»)	6
1.5 Виды занятий и методы обучения	6
2. Структура и трудоемкость дисциплины	6
2.1. Распределение часов по темам и видам учебной нагрузки	7
3. Содержание дисциплины	7
3.1. Программа дисциплины	7
4. Учебно-методическое обеспечение курса	8
4.1 Основная литература	9
4.2 Дополнительная литература	9
4.3 Интернет-ресурсы	9
4.4 Виды контроля и методика формирования результирующей оценки	10
5. Программное обеспечение дисциплины	11
6. Содержание различных видов контроля по дисциплине	12
6.1 Примерные темы рефератов	12
6.2 Образец экзаменационного билета	12
6.3 Вопросы к зачету	12

Учебный курс «Россия в глобальном информационном пространстве» – специальный курс, подготовленный автором для отделения деловой и политической журналистики факультета Прикладной политологии.

*Уникальность* данного спецкурса обусловлена тем, что в нем предлагается анализ ведущих тенденций развития глобального информационного пространства с детальным рассмотрением медийных и коммуникационных процессов, вовлеченных в мировую политику, экономику, социальную сферу и культуру. Это междисциплинарный спецкурс, требующий изучения и понимания геополитики, международных отношений, социологии, коммуникативистики, медиаэкономики и информационных технологий. Интерактивная форма обучения и комплексный подход к изучению темы создаст у студентов целостное представление о глобальной информационной среде, ее игроках и направлениях развития.

*Основными целями курса являются* расширение и систематизация знаний студентов об эволюции мирового информационного рынка, о факторах и особенностях его развития, основных акторах и их взаимодействии. Особое внимание уделяется анализу воздействия новостных СМИ на общественное мнение, политику и дипломатию, изучению степени их влияния на развитие ситуации во время вооруженных конфликтов, кризисов и гуманитарных катастроф. Знакомство студентов с теорией и практикой глобальных медиа в контексте геополитических вызовов XXI века будет способствовать глубокому пониманию информационно-коммуникационных процессов и их роли в мировой политике, экономике, социальной жизни и культуре.

## **1.1 Цели и учебные задачи дисциплины**

**Цель дисциплины (модуля)** – является формирование и развитие у студентов представления о глобальном информационном пространстве.

**Задачи дисциплины (модуля)** - научиться применять полученные знания на практике.

## **1.2 Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Данная учебная дисциплина включена в Гуманитарный и социально-экономический цикл (ГЭС) основной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Курсы по выбору цикла ГЭС

Для ее изучения необходимы знания, полученные в рамках дисциплин «Немедийные коммуникации», «Дипломатия», «Основы теории коммуникаций». Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин как: «Связи с общественностью в кризисных ситуациях», «Конфликтология», «Технологии управления общественным мнением».

## **1.3 Требования к уровню усвоения дисциплины**

К началу обучения по курсу «Россия в глобальном информационном пространстве» студент должен владеть основами теории коммуникации, систематизировать знания об эволюции мирового информационного рынка.

В результате освоения компетенций студенты

**знают:**

- место дисциплины в структуре гуманитарной подготовки специалиста;
- основные причины и типы социальных конфликтов современной России, закономерностей их возникновения, развития и разрешения.

**умеют:**

- предупреждать, регулировать и разрешать типичные конфликты;
- анализировать воздействие СМИ на создания образа России.
- проводить политическое, экономическое и правовое регулирование медиарынка.

**владеют:**

- знаниями о системе международных новостей
- концепциями вещания новостей

- методикой разработки программных стратегий и привлечения аудитории в условиях конкуренции

#### **Овладеть компетенциями:**

- способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;
- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

#### **1.4. Компетенции выпускника ООП 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (квалификация «бакалавр»)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
<b>ОК-1</b>	владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
<b>ОК-11</b>	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
<b>ОК-12</b>	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией

#### **1.5 Виды занятий и методы обучения**

Реализация программы предусматривает обучение студентов с использованием технологий и методов активного обучения.

- *проблемное обучение* (лекции с элементами эвристической беседы);
- *поисковые технологии* (групповая и индивидуальная работа, проекты для конкретных организаций).

## **II. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Россия в глобальном информационном пространстве» изучается на 2 курсе (4 семестр). Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часа.

## 2.1 Распределение часов по темам и видам учебной нагрузки

	Наименование темы	Всего часов	В том числе, час.:		Компетенции
			Аудиторная работа	Самост. Работа	
1	Формирование глобального информационного пространства в мире после холодной войны. Информационное общество: ожидания и реальность.	16	8	8	ОК-1
2	Система международных новостей: структура и аспекты.	16	8	8	ОК-12
3	Глобальные новостные телесети, концепции вещания, информационная политика, программирование, конкурентные стратегии.	20	10	10	ОК-11,12
4	Российская и мировая журналистика в новом тысячелетии: вызовы и проблемы. Новые медиа. Блогжурналистика: ее значение, тенденции и перспективы развития	24	12	12	ОК-1,11,12
5	Факторы и эффекты воздействия глобальных СМИ на мировую политику и международные отношения. Информационная дипломатия. Роль глобальных медиа в разрешении конфликтов и кризисных ситуаций. Информационные войны.	32	16	16	ОК-1,11,12
	<b>Всего часов</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	

## III. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Программа дисциплины

**Тема 1. Формирование глобального информационного пространства в мире после холодной войны. Информационное общество: ожидания и реальность.**

Политический, экономический, социальный и технологический факторы формирования глобального информационного пространства после окончания холодной войны. Глобализация и информационное общество в оценках ведущих социологов, политологов и экономистов. Структура информационного рынка, медийные секторы и их взаимосвязь. Политическое, экономическое и правовое регулирование медиарынка. Основные акторы коммуникационных сетей.

## **Тема 2. Система международных новостей: структура и аспекты.**

Формирование и эволюция системы международных новостей под воздействием высоких технологий. Основные поставщики информации и их стратегии. Информационный и коммуникационный порядок: от дихотомии «Север – Юг» к новым формам информационного неравенства. Проблема цифрового раскола и пути ее решения. Инициативы государств в глобальном медиaprостранстве.

## **Тема 3. Глобальные новостные телесети, концепции вещания, информационная политика, программирование, конкурентные стратегии.**

Специфика и концепции вещания новостных телесетей. Функции глобальных телесетей и особенности их новостного цикла. Программные стратегии и способы привлечения аудитории в условиях жесткой конкуренции.

## **Тема 4. Российская и мировая журналистика в новом тысячелетии: вызовы и проблемы. Новые медиа. Блогжурналистика: ее значение, тенденции и перспективы развития.**

Политические и экономические факторы, влияющие на СМИ и журналистскую деятельность. Формы контроля над СМИ. Особенности новостного менеджмента. Специфика новых медиа и их возможности. Альтернативная журналистика: блоги, онлайн-обсуждения, сетевые сообщества.

## **Тема 5. Факторы и эффекты воздействия глобальных СМИ на мировую политику и международные отношения. Информационная дипломатия. Роль глобальных медиа в разрешении конфликтов и кризисных ситуаций. Информационные войны.**

«Фактор CNN» и его роль в политических процессах. Особенности освещения вооруженных конфликтов и терактов глобальными телеканалами и сетевыми СМИ. Потенциальные и реальные возможности влияния глобальных медиа на политику и дипломатию в кризисных ситуациях. Тактика и стратегия информационных войн.

## **4. Учебно-методическое обеспечение курса**

- Оборудованные аудитории: учебные аудитории, компьютерный класс.
- Технические средства: мультимедийными компьютеры с подключением в сеть Internet; аудиосистемы; диктофоны; копировальная техника.
- Аудиовизуальный фонд: лазерные диски с мультимедийными программами (аудио- и видео материалами по темам курса).



- Учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы, диаграммы, графики, презентации по темам курса.

#### **4.1 Основная литература**

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., ГУ ВШЭ, 2000.
2. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе, обществе. М., У-Фактория, 2004.
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., УРСС, 1999.
4. Национальные модели информационного общества. М., Икар, 2004
5. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. М., Изд-во Моск. ун-та, 2000.
6. Система средств массовой информации России. М., Аспект-пресс, 2003.
7. Тоффлер Э. Третья волна. М., АСТ, 2004.
8. Тоффлер Э., Тоффлер Х. Война и антивоенная, М., АСТ, 2005.

#### **4.2 Дополнительная литература**

1. Василенко И.А. Геополитика современного мира. М., Гардарики, 2006.
2. Журналистика на перепутье – опыт России и США. М., МедиаМир, 2006.
3. Кашлев Ю.Б. Информационный взрыв: международный аспект. – М., Международные отношения, 1988.
4. Кин Д. Средства массовой информации и демократия. - М., Памятники исторической мысли, 1994.
5. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. - М., Изд-во Моск. ун-та, 1999.
6. Пайк С. Мы изменили мир. М., Терра – Книжный клуб, 2008.
7. Средства массовой информации постсоветской России. М., Аспект-пресс, 2002.
8. Фукуяма Ф. Конец истории, или последний человек. М., АСТ, 2005.
9. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., АСТ, 2007.

#### **4.3 Интернет-ресурсы**

1. <http://www.humanities.edu.ru/> - портал «Гуманитарное образование»

2. <http://www.edu.ru/> - федеральный портал «Российское образование»
3. <http://www.mavicanet.ru/lite/rus/35034.html?sortby=1> – статьи по проблема проведения социологических исследований
4. <http://www.socpol.ru/> - единый архив социологических данных
- 5.

#### **4.4 Виды контроля и методика формирования результирующей оценки**

- текущий контроль – контроль выполнения заданий на занятиях
- промежуточный контроль – аттестация;
- рубежный контроль – модуля;
- итоговый контроль – зачет.

Для получения зачета или положительной оценки за семестр студент должен сдать обязательно все модули и получить хотя бы минимальное количество баллов по каждому из них. Из 100 баллов по дисциплине до 75 баллов выставляется за текущую работу в семестре и до 40 - диф. зачет. 60 - является минимально допустимым количеством баллов на «удовлетворительно».

Рейтинговая система предусматривает поощрение студентов за хорошую работу в семестре проставлением "премиальных" баллов с возможностью получить семестровую оценку без сдачи экзамена. «Премиальные» баллы начисляются студенту сверх минимально допустимых 60 баллов.

Если по результатам промежуточного контроля студент наберет 60 и более баллов, то автоматически получает семестровый зачет или оценку по дисциплине в соответствии со шкалой перевода со 100-балльной системы на 5-балльную. При желании повысить свой рейтинг по дисциплине, завершающейся экзаменом, студент проходит семестровый контроль. К экзамену допускаются студенты, набравшие в семестре не менее 20 баллов.

Для контроля используется балльно-рейтинговая система оценки.

	модуль
Посещение практических занятий	30 баллов
Активная работа на лабораторном занятии	10 баллов
Бонусные / премиальные виды работ*	10 -20 баллов
Всего:	60 баллов

\* Выполнение бонусных / премиальных видов работ: олимпиады, посещение занятий носителей языка, эссе, рефераты, участие во внеаудиторных воспитательных мероприятиях.

Рефераты:

- реферат с выводами, цитированием, указанием библиографии – 3 балла
- с использованием только Интернет-источников – 0,5 балла

## **V. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Microsoft Office – 2007, 2010. Проектор. Компьютер и ноутбук

## **VI. СОДЕРЖАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1 Примерные темы рефератов**

1. Концепция информационного общества М. Кастельса
2. Глобализация и формирование информационного общества
3. Роль ИНТЕРНЕТа в современном обществе
4. История ИНТЕРНЕТа
5. Теория симулякров Ж.Бодрийяра
6. Социальная стратификация в информационном обществе
7. Социальная мобильность в информационном обществе
8. ИНТЕРНЕТ и мобильная связь в рекламе и PR
9. Мобильный маркетинг
10. Социальные движения информационного общества
11. Молодежные субкультуры информационного общества

### **6.2 Образец экзаменационного билета:**

**Билет №1.**

Вопрос 1. Понятие «информационное общество».

Вопрос 2. Информационные войны в современной России.

### **6.3 Вопросы к зачету «Россия в глобальном информационном пространстве»**

1. Основные тенденции развития информационного пространства в мире после холодной войны.
2. Информационная глобализация и ее влияние на мировую политику, международные отношения, экономику, социальную сферу и культуру.
3. Дисбаланс новостных потоков: основные поставщики информации и информационно зависимые «окраины».

4. Регионализация глобальных СМИ (глокализация) и ее значение.
5. Российские СМИ в мировом информационном пространстве.
6. Особенности конкуренции глобальных новостных СМИ.
7. Специфика программирования международных телесетей новостей.
8. CNN и BBC World: концепции вещания.
9. Al-Jazeera: информационный вызов западным телесетям.
10. Russia Today: приоритеты развития российского телеканала на мировом медиарынке.
11. Глобальные сети финансово-экономической информации и их аудитория.
12. Проблемы освещения кризисных ситуаций и вооруженных конфликтов глобальными телесетями.
13. Анализ российско-американских отношений в российских и зарубежных СМИ.
14. Информационная дипломатия: роль глобальных СМИ в разрешении кризисных ситуаций и международных конфликтов и их воздействие на политические решения мировых лидеров.
15. Информационные войны XXI века в телевизионном эфире и Интернете.
16. Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ.
17. Аудитория и сферы влияния новых медиа.
18. Блогосфера как индикатор общественного мнения.

**ПАСПОРТ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(квалификация «бакалавр»)**

**Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих  
структурах»**

УМК рассмотрен на заседании кафедры

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой Е. А. Яшкина

## **1 Информационная часть:**

УМК дисциплины подготовлен на основании ФГОС по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» квалификация «бакалавр». Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Дисциплина «Россия в глобальном информационном пространстве» в соответствии с учебным планом специальности входит в состав гуманитарного и экономического цикла, курсы по выбору.

Дисциплина «Россия в глобальном информационном пространстве» изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре.

Формы контроля:

зачет – 4 семестр

Трудоемкость дисциплины:

Количество кредитов – 3

Всего часов – 108 часов

Аудиторная нагрузка – 54 часов

Самостоятельная работа студентов – 54 часа.

Зачет – 0,25 ч \* кол-во студентов

Распределение трудоемкости по семестрам:

4 семестр:

Лекции – 18 часов

Практические занятия – 36 часов

Дисциплина «Россия в глобальном информационном пространстве» изучается студентами заочной формы обучения в 4 семестре.

Формы контроля:

зачет – 4 семестр

Трудоемкость дисциплины:

Количество кредитов – 3

Всего часов – 108 часов

Аудиторная нагрузка – 13 часов

Самостоятельная работа студентов – 95 часа.

Зачет – 0,25 ч \* кол-во студентов

Распределение трудоемкости по семестрам:

4 семестр:

Лекции – 4 часа

Практические занятия – 9 часов

## 1. Структура УМК

Наименование учебно-методических материалов	Отметка о наличии в структуре УМК*	Где и когда опубликованы
1. Рабочая программа учебной дисциплины	+	ДВИМО
2. Аннотация рабочей программы	+	ДВИМО
3. Методические указания для студентов по изучению дисциплины	+	ДВИМО
4. Фонды оценочных средств	+	ДВИМО
5. Учебники, учебные пособия и другие учебные издания (указать автора, название, выходные данные, гриф)	+	ДВИМО

\*В графе делают отметку +

## АННОТАЦИЯ

### «Россия в глобальном информационном пространстве»

По направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с для бакалавров.

Место дисциплины «Россия в глобальном информационном пространстве» в основной образовательной системе: Гуманитарный и социально-экономический цикл (ГЭС). Курсы по выбору цикла ГСЭ.

Дисциплина реализуется на Факультете Международных отношений и Экономики кафедрой «Экономика и прикладная информатика».

Цель дисциплины (модуля) – является формирование и развитие у студентов представления о глобальном информационном пространстве.

Задачи дисциплины (модуля): научиться применять полученные знания на практике.

Содержание дисциплины (модуля) Формирование глобального информационного пространства в мире после холодной войны. Информационное общество: ожидания и реальность войны. Система международных новостей: структура и аспекты. Глобальные новостные телесети, концепции вещания, информационная политика, программирование, конкурентные стратегии. Российская и мировая журналистика в новом тысячелетии: вызовы и проблемы. Блогжурналистика: ее значение, тенденции и перспективы развития. Новые медиа. Факторы и эффекты воздействия глобальных СМИ на мировую политику и международные отношения. Информационная дипломатия. Роль глобальных медиа в разрешении конфликтов и кризисных ситуаций. Информационные войны.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
(ОК-11)	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
(ОК-12)	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией

Перечень образовательных технологий: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточный контроль в форме тестирования.



**Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 3 зачетных единицы (108 ч.)**

**Программой предусмотрены:**

**аудиторные занятия (54 час.), из них:**

**лекционные занятия (18 час.)**

**семинарские занятия (36 час.)**

**Самостоятельная работа студента 54 час.**

**Зачет – 4 семестр**